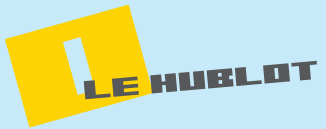


Qui sommes-nous ?



LE HUBLLOT est un centre de création numérique et fabrique numérique de territoire, installé **au 109**, un pôle de cultures contemporaines, dans les quartiers Est de Nice. Il se situe au coeur d'un écosystème riche d'échanges et de partages autour de pratiques artistiques aussi diverses qu'innovantes.

Il dispose d'un espace numérique équipé d'un studio média et d'un fablab.

Le lieu est bien desservi par le tramway et les transports en commun, en plein développement culturel, créatif et économique.

LE HUBLLOT C/O ENTRE-PONT - 89 route de Turin, 06300 Nice
Contact : info@lehublot.net - tél: 04 93 31 33 72 - www.social.lab.lehublot.net



Pour se rendre au HUBLLOT au 109

- T** Tram Arrêt Vauban puis correspondance bus 14 arrêt Abattoirs ou 10mn à pied
- B** Bus 7, 8, 14 et 19
- V** Station Vélos Bleus n°154



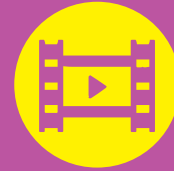
Avec le soutien de



GRAPHISTE



DESIGNER SONORE



VIDÉASTE



WEB DESIGNER



COMMUNITY MANAGER

La création numérique vous intéresse ?

FORMATIONS AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

EN PRESENTIEL & EN DISTANCIEL

SOCIAL LAB

#06 DU 18 DÉCEMBRE 2023 AU 24 MAI 2024

des formations innovantes labellisées

« GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE »

LE HUBLLOT

www.social.lab.lehublot.net



Quoi? **6** MOIS DE FORMATION RÉPARTIS SUR 6 MODULES

- Semaines de **formations intensives**
- Semaines de **projets individuels**
- Semaines de **créations collectives**
- Semaines **d'accompagnement individualisé au projet professionnel**

Pour qui ?

OUVERT À TOUS

- **JEUNES** (16-25 ANS)
- **ÉTUDIANTS**
- **DEMANDEURS D'EMPLOI**
- **SALARIÉS**
- **PARTICULIERS**

Quels métiers ?

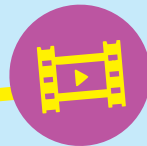
GRAPHISTE
Conception d'images et de supports de communication visuelle print et web.



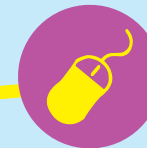
DESIGNER SONORE
Prise de son, identité sonore, montage audio, ambiance musicale.



VIDÉASTE
Réalisation, scénarisation, prise de vue, montage vidéo, motion design.



WEB DESIGNER
Conception et design de pages web, front end.



COMMUNITY MANAGER
Gestion de communauté en ligne, modération de réseaux sociaux, supervision d'e-marketing.



Quel programme ?

DESIGN ET INTÉGRATION WEB
Prototypage web, html5, css3, Wordpress

DES LOGICIELS DE CRÉATIONS VISUELLES ET SONORES
Photoshop, Illustrator, Gimp, Figma, Ableton Live, Audacity, Adobe Premiere

Vie en collectivité et pratique créative

Un accompagnement personnalisé et orienté vers les projets individuels

Réalisation collective de projets de création numérique

Session **#06**

MODULE 01

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

MODULE 02

GRAPHISTE

MODULE 03

DESIGNER SONORE

MODULE 04

VIDÉASTE

MODULE 05

WEB DESIGNER

MODULE 06

COMMUNITY MANAGER



S'INSCRIRE

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Obtention d'un badge délivré par le formateur lors de chaque module

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Au programme :
Présentation des métiers, ateliers de pratiques sur des logiciels professionnels,
orientation vers les formations proposées par le Hublot et d'autres organismes...



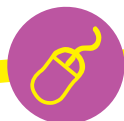
GRAPHISTE



DESIGNER SONORE



VIDÉASTE



WEB DESIGNER



COMMUNITY MANAGER

Public

Ouvert à tous ! Jeunes entre 16 et 25 ans, étudiants,
professionnels, demandeurs d'emploi, salariés, particuliers

Tarifs

Gratuit sur critères sociaux

30€/h dans le cadre de
la formation professionnelle

6€/h pour les particuliers,
étudiants, financement privé

Conditions d'accès

PRÉ-REQUIS :

- **Attrait pour les pratiques numériques**
- **Maîtrise de l'environnement informatique & culture web**
(évaluation en ligne sur www.pix.fr)

Par la suite, vous passez un entretien individuel pour
évaluer votre motivation et rencontrer l'équipe du Hublot

Moyens pédagogiques

- **12 ordinateurs**
- **Vidéoprojecteur**
- **Grand écran**

Chaque apprenant.e
est accompagné.e dans
la réalisation de son
projet professionnel.

Les +

- Une orientation des apprenants vers la formation certifiante, l'emploi, la création d'activités
- Rencontre avec entreprises et professionnels
- La possibilité de poursuivre en auto apprentissage au sein du Hublot
- Accompagnement personnalisé (groupe de 12 personnes par session)
- Repas pris en charge
- Immersion dans un lieu de vie collective et artistique
- Présentation de votre projet en fin de semaine avec nos partenaires

Programme

Chaque journée vous permettra de découvrir un métier et une application de la suite Adobe afin de réaliser une page HTML/CSS multimédia, charte graphique, clip vidéo, ambiance sonore, animation vidéo, référencement naturel d'un site web...

À la suite de cette semaine de découverte, vous aurez également la possibilité d'approfondir vos connaissances en vous inscrivant aux formations métiers à suivre au Hublot.

LUNDI - GRAPHISTE

- Les différents métiers de graphiste
- Les bases de l'identité visuelle (charte, logo, affiche)
- Introduction au dessin vectoriel (Illustrator) et à la retouche photo (Photoshop)
- Les tendances graphiques actuelles

MARDI

DESIGNER SONORE

- Les différents métiers du Sound Design (bruitage, ambiance, marketing)
- Découverte du son et de l'analyse sonore
- Réalisation d'une ambiance sonore, captation, montage, musique (Audition)

MERCREDI - VIDÉASTE

- Présentation des métiers de Vidéaste (reporter, réalisateur, monteur, effets spéciaux)
- Introduction au montage vidéo (Premiere)
- Synchronisation son/image et montage
- Exportation et référencement

JEUDI - WEB DESIGNER

- Culture web, architecture de site, ergonomie
- Mise en page avec HTML
- Modifications de style avec CSS

VENDREDI

COMMUNITY MANAGER

- Introduction au Community Management
- Gestion des réseaux sociaux
- Administrer l'image et l'e-reputation des clients
- Stratégies digitales et data marketing

Inscriptions en ligne sur
www.social.lab.lehublot.net

LE HUBLOT, Centre de création numérique, 89 route de Turin (quartier Est de Nice)
Tel: 04.93.31.33.72 - Ouvert de 9h00 à 17h00



DU 08 AU 12

JANVIER 2024

GRAPHISTE



La formation Graphiste vous permet, sur une période courte et soutenue, d'acquérir la connaissance et la pratique des principales fonctions de 3 logiciels utilisés en graphisme web : la retouche et la composition d'images avec Photoshop, le dessin vectoriel avec Illustrator et le maquettage web avec Figma. La formation est complétée par l'acquisition de techniques de réalisation d'une identité visuelle et création de logos.

Public

Ouvert à tous ! Jeunes entre 16 et 25 ans, étudiants, professionnels, demandeurs d'emploi, salariés, particuliers

Tarifs

Gratuit sur critères sociaux

30€/h dans le cadre de la formation professionnelle

6€/h pour les particuliers, étudiants, financement privé

PRÉ-REQUIS :

- **Attrait pour les pratiques numériques**
- **Maîtrise de l'environnement informatique & culture web** (évaluation en ligne sur www.pix.fr)

Par la suite, vous passez un entretien individuel pour évaluer votre motivation et rencontrer l'équipe du Hublot

Conditions d'accès

Moyens pédagogiques

- **12 ordinateurs**
- **Vidéoprojecteur**
- **Grand écran**

Chaque apprenant.e est accompagné.e dans la réalisation de son projet professionnel.

Les +

- Une orientation des apprenants vers la formation certifiante, l'emploi, la création d'activités
- Rencontre avec entreprises et professionnels
- La possibilité de poursuivre en auto apprentissage au sein du Hublot
- Accompagnement personnalisé (groupe de 12 personnes par session)
- Repas pris en charge
- Immersion dans un lieu de vie collective et artistique
- Qualification au métier de graphiste
- Présentation de votre projet en fin de semaine avec nos partenaires

Programme

À la suite de cette formation, les apprenants pourront continuer leur projet personnel au sein du Hublot et/ou continuer leur formation à l'aide du MOOC.

LUNDI - DESIGN WEB & CULTURE GRAPHIQUE

MATIN

- Les tendances graphiques de nos jours
- Ressources graphiques, typos, couleurs, images...

APRÈS-MIDI

- Choix du sujet
- Conception de la charte graphique

MARDI - CRÉATION VISUELLE (Illustrator)

MATIN

- Les principaux outils et palettes, créer et enregistrer un document

APRÈS-MIDI

- Utilisation de la typographie dans la composition graphique, création de logo

MERCREDI - TRAITEMENT DE L'IMAGE (Photoshop)

MATIN

- Espace de travail, menus, outils, palette, redimensionner et recadrer l'image
- Résolution et formats d'images, modes colorimétriques et corrections

APRÈS-MIDI

- Utilisation des calques, correction et retouche d'images, le tracé vectoriel
- Exportation d'images, les formats (le print et le numérique)

JEUDI - REALISATION AFFICHE

MATIN

- Finalisation de la création graphique, mise en page

APRÈS-MIDI

- Zoning, wireframe, mockups, prototyping
- Prise en main du logiciel de maquettage

VENDREDI - CRÉATION D'UNE MAQUETTE WEB

MATIN

- Conception et réalisation de la maquette web
- Export et présentation de la maquette interactive

APRÈS-MIDI

- Préparation des rendus et finalisation des exports
- Restitution publique des travaux

Et après ?

- **1 semaine** à distance sur des projets individuels.
du 15 au 19 janvier 2024
- **1 semaine** en présentiel sur un projet collectif et artistique.
du 22 au 26 janvier 2024
- **1 semaine** d'accompagnement individualisé au projet professionnel.
du 29 janvier au 02 février 2024

Inscriptions en ligne sur
www.social.lab.lehublot.net

LE HUBLLOT, Centre de création numérique, 89 route de Turin (quartier Est de Nice)
Tel: 04.93.31.33.72 - Ouvert de 9h00 à 17h00



FORMATION INTENSIVE

DU 05 AU 09

FÉVRIER 2024

DESIGNER SONORE



Cette formation aborde les principaux aspects de la création et du traitement sonores : vous apprendrez à analyser et à filtrer le son, à créer une composition musicale et un mixage audio, ainsi qu'à réaliser une identité sonore pour un site web.

Public

Ouvert à tous ! Jeunes entre 16 et 25 ans, étudiants, professionnels, demandeurs d'emploi, salariés, particuliers

Tarifs

Gratuit sur critères sociaux

30€/h dans le cadre de la formation professionnelle

6€/h pour les particuliers, étudiants, financement privé

Conditions d'accès

PRÉ-REQUIS :

- **Attrait pour les pratiques numériques**
- **Maîtrise de l'environnement informatique & culture web** (évaluation en ligne sur www.pix.fr)

Par la suite, vous passez un entretien individuel pour évaluer votre motivation et rencontrer l'équipe du Hublot

Moyens pédagogiques

- **12 ordinateurs**
- **Vidéoprojecteur**
- **Grand écran**

Chaque apprenant.e est accompagné.e dans la réalisation de son projet professionnel.

Les +

- Une orientation des apprenants vers la formation certifiante, l'emploi, la création d'activités
- Rencontre avec entreprises et professionnels
- La possibilité de poursuivre en auto apprentissage au sein du Hublot
- Accompagnement personnalisé (groupe de 12 personnes par session)
- Repas pris en charge
- Immersion dans un lieu de vie collective et artistique
- Qualification au métier de designer sonore
- Présentation de votre projet en fin de semaine avec nos partenaires

Programme

À la suite de cette formation, les apprenants peuvent continuer leur projet personnel au sein du Hublot et/ou continuer leur formation à l'aide du MOOC.

LUNDI - LE SON

MATIN

- Les métiers du Design sonore
- L'utilisation du son pour le web

APRÈS-MIDI

- Découverte du son, l'analyse sonore
- Conception sonore

MARDI - ENREGISTREMENT & FILTRAGE SONORE

MATIN

- Enregistrement des sons
- Enregistrement des voix
- Traitement du son (Audition)

APRÈS-MIDI

- Effets spéciaux, synthèse sonore
- Filtrages et modifications des sons

MERCREDI - COMPOSITION MUSICALE

MATIN

- Qu'est ce qu'une boucle musicale ?
- Création d'un jingle audio (set : 3mn max.)

APRÈS-MIDI

- Mode session et arrangements
- Mixage du set électro

JEUDI - MIXAGE AUDIO NUMÉRIQUE

MATIN

- Mixage sonore et musical avec le logiciel Audition

APRÈS-MIDI

- Composition sonore et musicale podcast
- Synchronisation son et image de l'animation

VENDREDI - INTÉGRATION AUDIO POUR LE WEB

MATIN

- Finalisation du design sonore pour le web
- Formats et players audio
- Exportation en ligne

APRÈS-MIDI

- Restitution des rendus audios

Et après ?

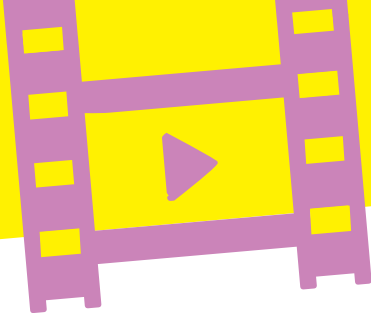
- **1 semaine** à distance sur des projets individuels.
du 12 au 16 février 2024
- **1 semaine** en présentiel sur un projet collectif et artistique.
du 19 au 23 février 2024
- **1 semaine** d'accompagnement individualisé au projet professionnel.
du 26 février au 01 mars 2024

Inscriptions en ligne sur
www.social.lab.lehublot.net



CONTACT: info@lehublot.net

LE HUBLLOT, Centre de création numérique, 89 route de Turin (quartier Est de Nice)
Tel: 04.93.31.33.72 - Ouvert de 9h00 à 17h00



VIDÉASTE MOTION DESIGN

Vous avez toujours voulu découvrir les outils de la création vidéo ? Ce module est le vôtre ! Vous apprendrez à utiliser Adobe Premiere Pro, à scénariser un projet vidéo (reportage, documentaire, fiction), à manipuler les outils de prise de vue et de montage (son et image). Enfin, nous abordons l'animation d'une séquence de motion design.

Public

Ouvert à tous ! Jeunes entre 16 et 25 ans, étudiants, professionnels, demandeurs d'emploi, salariés, particuliers

Tarifs

Gratuit sur critères sociaux

30€/h dans le cadre de la formation professionnelle

6€/h pour les particuliers, étudiants, financement privé

Conditions d'accès

PRÉ-REQUIS :

- **Attrait pour les pratiques numériques**
- **Maîtrise de l'environnement informatique & culture web** (évaluation en ligne sur www.pix.fr)

Par la suite, vous passez un entretien individuel pour évaluer votre motivation et rencontrer l'équipe du Hublot

Moyens pédagogiques

- **12 ordinateurs**
- **Vidéoprojecteur**
- **Grand écran**

Chaque apprenant.e est accompagné.e dans la réalisation de son projet professionnel.

Les +

- Une orientation des apprenants vers la formation certifiante, l'emploi, la création d'activités
- Rencontre avec entreprises et professionnels
- La possibilité de poursuivre en auto apprentissage au sein du Hublot
- Accompagnement personnalisé (groupe de 12 personnes par session)
- Repas pris en charge
- Immersion dans un lieu de vie collective et artistique
- Qualification au métier de vidéaste
- Présentation de votre projet en fin de semaine avec nos partenaires

Programme

Ce module de formation vous permet d'acquérir les connaissances et techniques appropriées afin de concevoir et réaliser des vidéos de qualité professionnelle ainsi que du motion design.

LUNDI - CULTURE VIDÉO

MATIN

- Présentation des métiers de Vidéaste (reporter, réalisateur...)

APRÈS-MIDI

- Les appareils de prise de vue et paramétrage
- La prise de vue fixe, l'éclairage et la prise de son
- L'utilisation de la vidéo pour le web

MARDI - ÉCRITURES VISUELLES ET SONORES

MATIN

- Comment choisir une forme narrative en vidéo ?
- Le rôle du son dans la narration visuelle

APRÈS-MIDI

- Recherche d'images fixes ou animées sur le web
- Recherche de sons sur internet et sur banques de sons

MERCREDI

MONTAGE VIDÉO ADOBE PREMIERE

MATIN

- Importation et référencement
- Synchronisation son/image et montage

APRÈS-MIDI

- Le montage multipiste
- Les enchaînements et fondus de plans
- Le rendu et l'exportation d'une séquence

JEUDI - GÉNÉRIQUE ET MOTION DESIGN

MATIN

- Titres et génériques (Première)
- Animation d'images (Première)

APRÈS-MIDI

- Principes du motion design
- Introduction et prise en main des outils de motion design

VENDREDI - LA VIDÉO ET LE WEB

MATIN

- Finalisation du projet vidéo et motion design
- Exportation de vidéos pour le web
- Intégration HTML

APRÈS-MIDI

- Restitution publique des travaux

Et après ?

- **1 semaine** à distance sur des projets individuels. **du 11 au 15 mars 2024**
- **1 semaine** en présentiel sur un projet collectif et artistique. **du 18 au 22 mars 2024**
- **1 semaine** d'accompagnement individualisé au projet professionnel. **du 25 au 29 mars 2024**

Inscriptions en ligne sur
www.social.lab.lehublot.net



CONTACT: info@lehublot.net

LE HUBLLOT, Centre de création numérique, 89 route de Turin (quartier Est de Nice)
Tel: 04.93.31.33.72 - Ouvert de 9h00 à 17h00

WEB DESIGNER

Vous avez envie d'en savoir plus sur le monde du web ?
Alors ce module est fait pour vous ! **Culture Web, HTML5 & CSS3, charte graphique, ergonomie, intégration de médias, CMS Wordpress** et bien d'autres notions seront abordées durant cette formation.

Public

Ouvert à tous ! Jeunes entre 16 et 25 ans, étudiants, professionnels, demandeurs d'emploi, salariés, particuliers

Tarifs

Gratuit sur critères sociaux

30€/h dans le cadre de la formation professionnelle

6€/h pour les particuliers, étudiants, financement privé

PRÉ-REQUIS :

- **Attrait pour les pratiques numériques**
- **Maîtrise de l'environnement informatique & culture web** (évaluation en ligne sur www.pix.fr)

Conditions d'accès

Par la suite, vous passez un entretien individuel pour évaluer votre motivation et rencontrer l'équipe du Hublot

Moyens pédagogiques

- **12 ordinateurs**
- **Vidéoprojecteur**
- **Grand écran**

Chaque apprenant.e est accompagné.e dans la réalisation de son projet professionnel.

Les +

- Une orientation des apprenants vers la formation certifiante, l'emploi, la création d'activités
- Rencontre avec entreprises et professionnels
- La possibilité de poursuivre en auto apprentissage au sein du Hublot
- Accompagnement personnalisé (groupe de 12 personnes par session)
- Repas pris en charge
- Immersion dans un lieu de vie collective et artistique
- Qualification au métier de web designer
- Présentation de votre projet en fin de semaine avec nos partenaires

Programme

Cette formation de Web Designer vous donnera les compétences et connaissances nécessaires afin de concevoir et réaliser un site web sous Wordpress, d'utiliser le HTML5/CSS3 pour faire les modifications de thèmes et d'y intégrer tous types de médias.

LUNDI - DESIGN WEB & PRÉPARATION DES PROJETS

MATIN

- Site, design & culture web
- Présentation du projet web

APRÈS-MIDI

- Conception du projet personnel
- Choix des typos, couleurs et images

MARDI - LE MÉTIER DE WEB DESIGNER

MATIN

- Hébergement web
- Présentation de Wordpress

APRÈS-MIDI

- Relation client
- Cahier des charges

MERCREDI - INTÉGRATION DES CONTENUS

MATIN

- Articles, pages et menu
- Catégories et listes d'articles

APRÈS-MIDI

- Gestion et organisation de la bibliothèque de médias
- Prise en main de l'éditeur Gutenberg

JEUDI - CUSTOMISATION DU THÈME

MATIN

- Configuration et personnalisation
- Widgets et extensions principales

APRÈS-MIDI

- Introduction au HTML5 / CSS3
- Customisation CSS d'un thème

VENDREDI - FINALISATION DES PROJETS

MATIN

- Finalisation du projet
- Validation du choix et la maquette du projet personnel

APRÈS-MIDI

- Restitution des projets

Et après ?

- **1 semaine** à distance sur des projets individuels.
du 08 au 12 avril 2024
- **1 semaine** en présentiel sur un projet collectif et artistique.
du 15 au 19 avril 2024
- **1 semaine** d'accompagnement individualisé au projet professionnel.
du 22 au 26 avril 2024

Inscriptions en ligne sur
www.social.lab.lehublot.net



CONTACT: info@lehublot.net

LE HUBLOT, Centre de création numérique, 89 route de Turin (quartier Est de Nice)
Tel: 04.93.31.33.72 - Ouvert de 9h00 à 17h00

DU 29 AVRIL

AU 03 MAI 2024

COMMUNITY MANAGER



Pendant 5 jours avec une équipe de jeunes community managers,
concevez votre projet et développez un business plan pour une marque,
un site web, une association et apprenez à diffuser votre activité
professionnelle et vos offres de services.

Public

Ouvert à tous ! Jeunes entre 16 et 25 ans, étudiants, professionnels,
demandeurs d'emploi, salariés, particuliers

Tarifs

Gratuit sur critères sociaux

30€/h dans le cadre de
la formation professionnelle

6€/h pour les particuliers,
étudiants, financement privé

Conditions d'accès

PRÉ-REQUIS :

- **Attrait pour les pratiques numériques**
- **Maîtrise de l'environnement informatique & culture web**
(évaluation en ligne sur www.pix.fr)

Par la suite, vous passez un entretien individuel pour
évaluer votre motivation et rencontrer l'équipe du Hublot

Moyens pédagogiques

- **12 ordinateurs**
- **Vidéoprojecteur**
- **Grand écran**

Chaque apprenant.e
est accompagné.e dans
la réalisation de son
projet professionnel.

Les +

- Une orientation des apprenants vers
la formation certifiante, l'emploi,
la création d'activités
- Rencontre avec entreprises et professionnels
- La possibilité de poursuivre en auto
apprentissage au sein du Hublot
- Accompagnement personnalisé
(groupe de 12 personnes par session)
- Repas pris en charge
- Immersion dans un lieu
de vie collective et artistique
- Qualification au métier de community manager
- Présentation de votre projet
en fin de semaine avec nos partenaires

Programme

Le community manager est au cœur de la stratégie de communication. De la conception à la réalisation d'une campagne client, apprenez à travailler en équipe, à établir une relation avec votre prestataire, à concevoir l'arborescence de votre projet, à fabriquer et intégrer vos médias image et son, à faire le buzz, à publier sans cesse sur les réseaux sociaux et enfin à analyser les retours du projet.

LUNDI - LES FONDEMENTS DU MÉTIER

- Présentation du poste de Community Manager et de l'équipe qui l'entoure
- Bases de la communication et des relations publiques, l'e-réputation et la gestion de crises
- Revue de cas réels et d'exemples de stratégie de marketing digital dans une agence de communication

MARDI - RELATION CLIENT ET TRAVAIL EN ÉQUIPE

- Processus de la relation client et questions à se poser (de l'audit jusqu'à la facturation, en passant par le cahier des charges)
- Établir une campagne de communication digitale (plan de communication, outils, analyses)
- Gérer un projet en équipe

MERCREDI - MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Le métier de Créateur.rice de contenu et ses outils
- Définir sa cible, les communautés et spécificités des différents réseaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok...)
- La Publicité ciblée type Google Ads

JEUDI - LA GESTION D'UN SITE WEB

- Le métier de Webmaster et ses outils. Entre Wordpress, Wix et Shopify... Lequel choisir ?
- Les stratégies de conversion : passer d'un visiteur à un prospect (référencement, blog, newsletter, mailing, analyses de statistiques...)
- La veille des tendances web

VENDREDI - FINALISATION DU PROJET

- Création d'une campagne fictive de la rencontre avec le client jusqu'au bilan final (Présentation d'un plan de com, cahier des charges, création de contenu images et vidéos, gestion du buzz et des crises de relations publiques, facturation)

Et après ?

- **1 semaine** à distance sur des projets individuels.
du 06 au 10 mai 2024
- **1 semaine** en présentiel sur un projet collectif et artistique.
du 13 au 17 mai 2024
- **1 semaine** d'accompagnement individualisé au projet professionnel.
du 21 au 24 mai 2024

Inscriptions en ligne sur
www.social.lab.lehublot.net

LE HUBLOT, Centre de création numérique, 89 route de Turin (quartier Est de Nice)
Tel: 04.93.31.33.72 - Ouvert de 9h00 à 17h00

